

# Come cercare ciò che vogliamo sulla Rete

Alcuni suggerimenti per sfruttare al meglio i motori di ricerca

Navigare sulla Rete è divertente, ma dopo il primo mese di entusiasmo, la maggior parte dei cybernauti perde interesse nel girovagare puro e semplice e cerca invece di sfruttare il prezioso strumento che ha a disposizione (il World Wide Web) per reperire informazioni utili.

E' proprio questo il motivo per cui Tim

Berners-Lee ha concepito il Web: realizzare un sistema che rendesse disponibili i documenti prodotti dalla ricerca accademica, un sistema che facilitasse la consultazione delle note a piè di pagina, delle tabelle di dati variabili nel tempo, delle citazioni da altri documenti o autori. Se in quei giorni le informazioni disponibili attraverso il Web erano facilmente consultabili, le migliaia di siti che sono oggi presenti su Internet rendono la ricerca molto più complicata.

E' un po' come entrare in un'enorme biblioteca: si sa che si possono trovare informazioni su **qualsiasi** argomento, ma non si sa bene da dove cominciare.

Per questo motivo sono nati spontaneamente i cosiddetti *motori di ricerca*: si tratta di server che possono essere utilizzati come dei veri e propri indici o cataloghi per il reperimento delle informazioni che ci interessano.

mazioni attualmente disponibili sulla Rete: a causa delle sue origini legate al mondo accademico, Internet si rivela un magazzino ricco di informazioni su Fisica, Ingegneria, Informatica, Chimica, Medicina e sul mondo scientifico in generale. Le risorse legate alle scienze sociali ed umane, invece, sono

state introdotte in seguito, ma stanno aumentando rapidamente. Oltre a ciò, fanno sentire la loro presenza in maniera sempre più diffusa informazioni relative ad agenzie governative (americane e non), enti statali o regionali, informazioni tecniche su particolari prodotti (white papers), dichiarazioni stampa, bollettini, listini dei prodotti delle principali aziende, indirizzi, informazioni di interesse personale. La Rete (tuttavia) non è un buon posto (quanto meno non il web) per informazioni di tipo storico: in realtà, c'è ancora meno di ciò che ci si possa aspettare.



Questi servizi (utilissimi, se ben utilizzati) possono far perdere parecchio tempo ai novizi (o *newbies*) e persino portarli fuori strada. Con questo articolo mi propongo di dare alcuni consigli su come utilizzare questi preziosi strumenti. Innanzitutto, ci sono alcune considerazioni da fare sulle infor-

quali sono; sinonimi o argomenti correlati? Scrivete su un foglio una decina di termini che abbiano attinenza con l'oggetto della vostra ricerca. A questo punto, vi consiglio di partire da **Yahoo** (<http://www.yahoo.com>). E' un motore particolare, uno dei primi



ad essere stato creato. Gli indirizzi sono organizzati per categorie (directory) ed inseriti manualmente. Si tratta di una vera e propria encyclopédia. Per esempio se si è interessati alle opere di Leonardo, bisogna cercarle nella categoria

[Arts/Art\\_History/Artists/daVinci\\_Leonardo\\_1452\\_1519\\_](#)

Se invece si desidera scrivere a Babbo Natale, bisogna andare nella categoria

[/Society\\_and\\_Culture/Holidays/Christmas/Santa\\_Claus/\\_Letters/](#)

Questa struttura a directory rende a mio avviso Yahoo un importante sito da cui raccogliere le informazioni preliminari che ci consentano di portare a termine la nostra ricerca. Vi consiglio di fare qui alcune ricerche (su Yahoo), usando le parole chiave che avete scritto in precedenza e di sfogliare le categorie correlate.

In questo modo otterrete una vasta panoramica di aziende, istituzioni, siti e articoli che trattano l'argomento che vi interessa.

Questa lista sarà un ottimo punto di partenza da usare in altri motori.

Finita la fase preliminare, iniziamo la ricerca vera e propria. Direi che iniziare con **Lycos** è un'ottima scelta: è un motore molto veloce che contiene più di 10 milioni di riferimenti. Se la ricerca è complessa passate subito alla sezione Options.

Da qui, mediante operatori booleani è possibile effettuare delle ricerche combinando più parole insieme.

Ecco che torna utile il lavoro fatto fino ad ora... combinando, infatti le parole che vi siete segnati potrete aumentare il numero di siti replicati.

Se il risultato della

ricerca è un numero molto alto di pagine, vuol dire che avete utilizzato delle parole chiave troppo generiche.

Fate mente locale e ricominciate...

Se il risultato è ancora troppo ampio, provate ad utilizzare un altro motore.

Tenete presente che ogni volta che cambiate motore, i dati precedentemente ottenuti non devono essere abbandonati, ma tenuti in considerazione per integrarli con i nuovi.

Se la ricerca non fosse stata soddisfacente passate ai *mostri sacri*: **Hotbot** (<http://www.hotbot.com>) e **Altavista** (<http://www.altavista.digital.com>).

Questi due motori contengono un numero enorme di siti e la loro velocità di ricerca è sorprendente (non per niente sono stati sviluppati rispettivamente dall'università di Berkeley e dalla Digital).

Entrambi, oltre ad indicizzare un numero impressionante di pagine Web, tengono traccia anche dei messaggi scambiati all'interno dei newsgroup o all'interno di mailing list.

Capita, quindi, che il risultato di una ricerca sia la copia di una serie di messaggi che diverse persone si sono scambiate a proposito di un particolare argomento.

Si tratta di informazioni utilissime, ma anche dispersive... per questo motivo sconsiglio di

No conspiracy can stop you.  
Enter... AREA 52.  
Click here.

54 million documents: The most complete Web index

iniziare una ricerca partendo da lì.

Comunque, per trovare informazioni all'interno dei newsgroup consiglio **Dejanews** (<http://www.dejanews.com>) che cataloga regolarmente tutti i messaggi di Usenet da Marzo 1995.

Per completare la nostra panoramica sulle modalità di ricerca di informazioni sul Web (tenete presente che se cercate informazioni di altra natura esistono strumenti molto più efficaci quali i cataloghi delle biblioteche universitarie, i newsgroup...) vorrei consigliare ai novizi di utilizzare il pulsante Net Search che si trova sulla barra di Netscape.

Premendo questo tasto, infatti si accede ad una pagina dove sono elencati alcuni importanti motori di ricerca per il Web,

ma anche per rintracciare l'indirizzo di posta elettronica di una persona di cui si conosce solo nome e cognome. Per concludere segnalo

tronica di una persona di cui si conosce solo nome e cognome.

Per concludere segnalo

l'indirizzo di alcuni ottimi motori Italiani utili qualora si voglia limitare la ricerca al Bel Paese:

<http://www.queen.it/iwp/indexit.htm>

<http://www2.crs4.it:8080>

<http://www.azinet.it/>

Marco Iannacone  
ianna@iol.it